

---

## 《Carpe diem》

"Carpe diem"은 라틴어로 "현재를 잡아라" 혹은 "오늘을 즐겨라"라는 의미를 갖는 유명한 문구입니다. 이 표현은 삶이 일시적이며 미래를 예측할 수 없다는 점에서 오늘의 순간을 최대한 즐기고 경험하는 것이 중요하다는 의미로 사용됩니다. 이는 인간이 삶을 경험하는데 있어서 가장 중요한 순간은 바로 현재이며, 그 순간을 적극적으로 살아가야 한다는 메시지를 전달합니다.

"Carpe diem"은 대체로 인생을 즐기는 태도와 강한 열정을 추구하는 사람들 사이에서 인기 있는 명언 중 하나입니다. 이는 인생에서 특별한 순간들이 한정적이며 언제 끝날지 모른다는 것을 인식하고, 따라서 오늘을 놓치지 않고 최대한 활용해야 한다는 뜻으로 해석할 수 있습니다. 이러한 태도는 자기계발과 성취를 위해 일하는 사람들이나, 삶에서 더 많은 경험을 쌓고자 하는 여행객들, 그리고 인생을 즐기며 살아가는 모든 이들에게 도움이 될 수 있습니다.

현재 눈앞에 기회가 온다면 잡으시길 바랍니다. 기업도 마찬가지입니다.

기회가 온다면 바로잡고 이 순간에 충실한 것이 긍정적 사고와 건전한 마음의 계속적 진전이라 말할 수 있습니다.

눈앞의 기회를 놓치지 말고 현재를 즐기세요.

---

# 기업탐방보고서

기업명

석보유통

# 동문 기업 탐방

상호

(주)석보유통

일시

2023년 4월 28일 (금) AM 11:00

## 참석자

- 김용범 (경희대학교 경영대학원 총 동문회장)
- 김정설 (경희대학교 경영대학원 총 동문회 비즈니스 네트워크 회장)
- 곽호경 (경희대학교 경영대학원 총 동문회 비즈니스 네트워크 총무)
- 김향숙 (경희대학교 경영대학원 총 동문회 비즈니스 네트워크 총무)
- 진은지 (경희대학교 경영대학원 총 동문회 비즈니스 네트워크 총무)
- 김승우 (경희대학교 경영대학원 총 동문회 비즈니스 네트워크 총무)
- 김지윤 (경희대학교 경영대학원 총 동문회 비즈니스 네트워크 총무)
- 조상민 (경희대학교 경영대학원 총 동문회 비즈니스 네트워크 총무)

# TABLE OF CONTENTS

## I. 대표자 소개

## II. 기업 개요

1. 기업의 사명
2. 주요 거래처
3. 회사 연혁
4. 기업 소개
5. 브랜드 소개
6. 사업장 소개
7. 기업인증

## III. 기업의 경영전략

## IV. 기업 탐방 후기

# ◆ 대표자 소개

## 이용철

경희대학교 경영대학원

서비스경영 MBA 3기

(주)석보유통 대표이사



## CEO Message

우리들에게 무엇을 먹을 것인가? 라는 고민과 선택의 일은, 복잡함을 넘어 중요한 의사결정의 일이기도 합니다. 우리는 현재, 소위 말하는 서양식 식단이 우리의 입맛을 유혹하며 서양식 질병이라고 하는 비만, 2형 당뇨병 심장혈관계질병, 암 등의 발병률을 높이는 음식문화 속에 살고 있습니다. 바쁜 일상속에서 현대인들은 정신과육체의 균형을 회복, 유지시키기 위해, “왜, 어떤 이유로 어떤 종류의 음식을 어떻게 먹을 것인가?”라는 올바른 식습관을 고민하는 선택의 시대에 살고 있습니다.

이러한 환경변화 속에서 지난 16년간 초심을 잃지 않고 지켜왔던 “담과연”의 경영철학은 자연 그대로의 맑고 깊은 자연을 담은 건강한 맛을 공급하기 위해 친환경적인 안전한 농산물 경작에 정성을 다하는 착한 산지농가와의 직접구매를 실행하여 오랜 시간 동안 변함없이 “담과연”을 찾아 주시는 오랜 벗과 같은 고객님께 보다 합리적인 가격으로 상생할 수 있는 착한 소통을 이뤄왔습니다.

“담과연”은 국내의 품질 좋은 농산물을 직접 구매 계약하고 세계 도처에서 공급되는 최고의 자연식품만을 취급하여 왔습니다. 앞으로도 “담과연”은 단순한 유통과 가공이 아닌, 먹거리의 진정한 소통의 전달자로서, 내 가족이 안심하고 먹을 수 있는 바르고 착한 먹거리의 공급만을 고집하겠습니다. “담과연”은 또한 “자연 그대로의 먹거리”를 보다 신선하고 위생적인 관리를 갖추기 위해 HACCP시스템 인증 통해 고객께서 최종적으로 자연식품을 섭취하기 직전까지 그 소임을 철저히 다할 것을 약속드립니다.

끝으로 변함없이 “담과연”에 보내주신 사랑과 성원에 다시 한번 감사드리며, 지금 이 순간에 뜻하시는 모든 일 이루시길 바랍니다.

(주)석보유통 대표이사  
이용철 배상

## 1. 기업의 사명



건강한 자연과 함께”

자연의 맑음을 그대로 담아, 건강을 제공하는 기업.

저희는 고객의 Healthcare 가치를 전달하는 가치 전달자로서 최고의 고객만족을 위해, 당사의 Vision House의 완전한 설립을 위해, 하루하루 최선의 노력을 아끼지 않습니다.

고객과 함께하는 Vision!

고객의 건강함과 기업가치의 건강함을 지키려는 당사의 사명을 지켜봐 주세요!

## 2. 주요 거래처

### 롯데 마트



- ✓ 판매 점포수 : 120개점
- ✓ 연간 매출 : 100억
- ✓ SKU : 32개

### 롯데 슈퍼



- ✓ 판매 점포수 : 약 200개점
- ✓ 연간 매출 : 10억
- ✓ SKU : 12개

### AK Plaza



- ✓ 입점 매장 - 분당점 / 수원점 / 평택점
- ✓ 연간 매출 : 9억
- ✓ SKU : 55개

### 기 타



- ✓ 자사몰
- ✓ On-line - 쿠팡 / 마켓컬리 / B마켓

## 4.기업소개

### [일반현황]

회 사 명	(주)석보유통 (사업자등록번호 : 206-81-18733)
자 본 금	2,000,000,000원
설 립	1999년 11월
대표이사	이 용 철
소 재 지	경기도 광주시 곤지암읍 구수동길 39
업종분류	식품제조가공, 식품 소분업, 유통 전문판매업
임직원수	32 명
홈페이지	<a href="http://www.damnyeon.com">www.damnyeon.com</a>
거 래 처	롯데마트, 롯데백화점, AK백화점, 온라인 전문 판매점 등

## 4. 기업소개

### 20년간 축적된 노하우를 기반으로 건강한 자연과 함께 고객에게 건강을 제공하는 기업

(주)석보유통은 맑고 건강한 자연에서부터 얻어지는 연료를 고객에게 올바르게 전달하고자 하는 기업, 자연에서 얻은 가치를 최상과 최고의 형태 및 품질로서 고객에게 제공하는 기업, 궁극적으로 사람의 건강을 증진시키고, 건강을 제공하기 위해 존재하는 기업을 슬로건으로 20년 이상 견과류, 과일가공품을 생산, 납품해오고 있다.

(주)석보유통은 “담과연”이라는 브랜드를 런칭하고 해당 브랜드 이름으로 백화점, 대형 유통업체를 통해 우리에게 제품을 제공하고 있으며, 마켓컬리, 쿠팡 등에서 새롭게 화제가 되고있는 ‘치즈 곱감말이’는 “담과연”의 대표적인 제품이다. 또한, 군납 등의 새로운 유통 루트를 발굴하여 거래처의 다양화를 이루어내고 있다. 기존에는 오프라인 유통채널이 많은 매출을 차지하고 있었지만, 이제는 이를 유지하면서 온라인 유통채널을 점점 넓혀가고 있고 마켓컬리, 쿠팡 등의 거대 온라인 플랫폼뿐만 아닌 좀 더 많은 루트를 통해서 우리에게 제품을 제공할 예정이다.

“담과연”은 건강한 제품을 공급하기 위해 친환경 농산물 경작에 정성을 다하는 산지 농가와 직접적으로 거래를 실행하여 합리적인 가격과 좋은 품질의 제품을 고객에게 공급할 수 있다. 이는 대표이사의 경영철학이 얼마나 고객에게 진심인지 알 수 있는 대목이기도 하다.

또한, 굿네이버스, 혈액암 협회에 기부를 실천함으로써 제품에만 진심이 아닌, 이웃과 함께 살아가는 사회적 기업으로 자리잡고 있다.

## 4. 기업소개

### [ 회사 연혁 ]

1998년 ~ 2009년	석보유통 설립
	석보유통 산지물류센터 완공 (충북 영동)
	백화점 5개점 납품
	로스팅 생산 설비 구축
	ISO 9001 품질경영시스템 인증
	식품 통합 브랜드 “담과연” 런칭, CI 선포 및 특허청 출원
	연매출 135억 원 달성
2010년 ~ 2014년	믹스너트, 하루한줌 건강한줌 자동화 포장라인 구축
	담과연 쇼핑몰 OPEN
	머니투데이 브랜드 견과류 부분 연속 대상 수상
	식약처 HACCP인증 획득 (땅콩 또는 견과류, 과채가공품)
2015년 ~ 2019년	2016년 곤지암 공장 (HACCP 시스템) 완공 및 본사 이전
	연구개발 전담부서 구성
	FSSC 22000 식품 안전경영시스템 인증 획득
	가족친화 우수기업 인증
	소비자 만족지수 1위 선정
	대형 할인점 및 백화점 150개점 납품
	고용노동부 장관 광주 시장 표창장
	농산물 우수 관리 시설 지정서 인증
2020년 ~ 현재	광주시의회 의장 표창장
	대한민국 브랜드 파워 대상
	국방부 복지단 “PX 납품 계약”
	쿠팡 로켓배송 및 마켓컬리 입점

## 5. 브랜드 소개



### Health에서의 'Best'

담과연은 고객에게 제공 가능한 모든 헬스케어적 가치를 올바르게 제공하고 자 하며 이를 위한 다양한 시도를 아끼지 않습니다.

### Product에서의 'Best'

담과연은 고객에게 제공 가능한 모든 헬스케어적 가치를 올바르게 제공하고 자 하며 이를 위한 다양한 시도를 아끼지 않습니다.

### Provider에서의 'Best'

수입-생산-유통-판매의 전 과정에서 최고의 품질 및 운영 노하우를 보유한 NO.1 provider로서의 위상을 지켜나가겠습니다.

## 6. 사업장 소개

식약처의 HACCP 인증이 완료된 곤지암의 공장에서는 신선한 제품을 위해 당일 투입, 당일 포장 시스템을 가동중이다.



## 7. 기업인증



미래창조 우수기업대상



HACCP 시스템 인증



2016년 소비자가 뽑은 서비스 만족대상 혁신제품부분대상



2016년 미래창조경영우수기업 대상



ISO 9001



ISO 22000



FSSC22000



HACCP인증

## 핵심사업

(주)석보유통(이하 '담과연')은 질 좋은 상품을 제공하는 것에 가장 큰 의미를 두고 있다. 매일 직접 원물을 로스팅하여 당일 투입 원물은 당일에 마지막 포장까지의 공정을 완료하는 이른바 One-day Process를 실행하고 있는 것도 그러한 맥락이라고 볼 수 있으며, 첨가물이 없는 건강한 식품을 제공하는 것 또한 같은 의미이다. 이는 담과연의 차별화된 경영전략이라고 할 수 있다.



< 담과연의 작업장 전경과 로스팅 설비 >

## 핵심사업

담과연은 식품 가공과정에서 환경유해물질이 전혀 배출되지 않으며, 이는 ‘건강한 환경에서 건강한 먹거리가 나온다’는 대표자의 경영철학을 잘 반영했다고 볼 수 있다. 이러한 고집스러운 경영철학을 바탕으로 입점하기 까다롭다는 롯데마트를 비롯해 롯데 슈퍼, 롯데 백화점, AK 백화점 심지어 군인이 애용하는 PX 등에 입점하면서 건강하고 안전한 먹거리라는 인증이 따라붙게 되었다.

코로나로 인해 등장한 언택트 시대에 발맞춰 담과연은 다양한 온라인 플랫폼에서 상품을 선보이고 있다.

온라인 유통으로는 대형 온라인 플랫폼인 ‘마켓컬리’와 ‘쿠팡’ 등에서 제품을 판매하고 있으며, 최근에는 배달의 민족이 운영하는 B마트에도 입점해 빠른 시일내로 견과일, 한줌견과를 배송이 아닌 배달로 받아볼 수 있을 것이다.

현재 담과연의 대표격인 제품인 ‘치즈 곱감말이’는 위에 언급한 온라인 쇼핑몰에서 인기 가도를 달리고있다.

담과연은 상주의 친환경적인 감 농가들과 직접 거래하면서 타사에 비해 고급 품질의 물량 확보가 용이하다. 이는 곱감을 수출할 계획이 있는 담과연에게는 최고의 경쟁력으로 타사와 비할 수 없는 강점이다.

# ◆ 기업의 경영전략

## 핵심사업

### < 담과연의 제품들 >



※ 각종행사 및 설명회에 선물셋트로 구매 시 동문 10% 할인

## 기업 탐방 후기

### < (주)석보유통의 기업탐방 인터뷰 >

안전하고 건강한 먹거리는 현시대에서 매우 중요하게 생각되고 있다. 다이어트, 건강 등의 여러 이유로 현재는 음식과 관련된 제품을 구매하는 소비자들이 점점 똑똑한 소비를 실행하고 있다.

이러한 소비패턴이 서서히 갖춰지면서 지금은 ‘유기농’ ‘친환경’이라는 단어가 제품명에만 들어가면 무조건 구매하고 보는 소비자들도 점점 늘어가면서 웃지 못할 상황이 연출되기도 한다. 사실은 친환경적인 제품이 아니라던가, 애매한 유기농 제품들이 속속 제보 되고 매체에 방영되면서 믿었던 제품에 대한 배신감이 드는 소비자들도 더러 있을 것이다.

이렇게 음식에 진심인 우리나라 사람들에게 ‘담과연’의 제품들은 크게 매력적으로 다가올 수 있을 것이다. 기업탐방을 진행하면서 이처럼 친환경과 건강한 먹거리를 계속 강조하는 동문 대표님을 보며 조금은 감동이 느껴지다가 세계에 먹거리를 가공, 제조하는 기업인들이 전부 동문 대표님만 같다면 어느 것을 먹더라도 마음 놓을 수 있는 세상이 되지 않을까 하는 생각에 다다르니 결국엔 한숨이 나오고 말았다.

# ◆ 기업 탐방 후기

## 기업 탐방 후기



담과연의 견과류와 견과일들을 먹으며 진행한 인터뷰에서는 사실 먹는데에만 시간을 반 정도 쓴 것 같았다. 이것도 먹어보고 저것도 먹어보며 배가 고팠던 우리는 조금 배를 채우고 나서야 제대로 된 인터뷰를 시작했다.

대표님의 경영철학과 비전 등 여러 가지를 질문하며 경청하다가 곱감을 수출하려는 계획을 말씀하실 때가 제일 기억에 남는다. 최고 품질의 감을 재배하는 상주의 감 농가들과 직접적으로 거래를 하시면서 최고급 품질로 만든 곱감을 수출하실 계획이라니 너무 멋지지 않은가? 또 하나의 한류가 탄생 될 수 있는 기회이지 않을까 하는 생각이 문득 들었다.

인터뷰를 마친 뒤 본사와 공장을 돌아보면서도 동문 대표님의 신념이 여기저기

## 기업 탐방 후기

### < (주)석보유통 기업탐방 기념 단체사진 >



묻어 있는 것을 확인할 수 있었다. 작동하지 않고 있는 로스팅 설비는 이미 원물의 로스팅을 끝마치고 더 이상 그날은 가동하지 않는다는 것을 증명하였고 로스팅한 견과류들은 이미 포장작업을 진행하고 있었다. 하루에 투입한 원물은 그 날에 모든 공정을 끝마친다는 그 신념을 확인할 수 있었던 것이다. 모든 탐방이 끝났을 때 느낀점은, 경영자 마인드는 결국 올바른 신념을 고집스레 밀고 나아가야 하며 그 부분에서는 이익과 직결되어 있더라도 타협하면 안된다는 것을 두 눈과 귀로 보고 들으며 결국 마음으로 느끼게 됐다.

대표님의 신념처럼 고객에게 최고와 최상의 건강한 가치를 제공하는 “**BEST HEALTH PROVIDER**”가 되어 일류 기업으로 성장하길 동문 네트워크 비즈니스 팀원들은 무척이나 바라고 있다.

# ◆ 기업 탐방 후기

## 기업 탐방 후기

< (주)석보유통 임직원 사진 >

